

River Token – Whitepaper Oficial

Cuprins

Capitolul 1: Introducere

Capitolul 2: Prezentarea produsului fizic – RIVER TOKEN

Capitolul 3: Arhitectura tokenului – RIVER

Capitolul 4: Tokenomics

Capitolul 5: Tehnologie și infrastructură

Capitolul 6: Utilitatea tokenului

Capitolul 7: Roadmap

Capitolul 8: Modelul de business

Capitolul 9: Conformitate și aspecte legale

Capitolul 10: Echipa și partenerii

Capitolul 11: Riscuri și strategii de atenuare

Capitolul 12: Concluzii și viziune pe termen lung

Capitolul 1: Introducere

Într-o lume în care consumul fizic rămâne o necesitate vitală, iar digitalizarea redefinesc modul în care interacționăm cu brandurile, **River Token** propune un nou standard: un model de investiție prin consum. Apa este unul dintre cele mai universale și indispensabile produse din viața cotidiană. În același timp, tot mai mulți oameni sunt atrași de oportunitățile oferite de ecosistemele digitale și de activele descentralizate.

River Token este un produs dual: pe de o parte, o apă îmbuteliată de calitate superioară, destinată consumului zilnic; pe de altă parte, un activ digital care recompensează fidelitatea consumatorului. Pentru fiecare sticlă de apă achiziționată, utilizatorul primește un token digital, simbol al contribuției sale la dezvoltarea brandului și, totodată, un instrument cu valoare economică.

Ceea ce diferențiază acest proiect de orice inițiativă asemănătoare este **mecanismul de lichiditate direct corelat cu profitul generat de vânzările fizice**. River Token nu este doar o monedă digitală listată pe piață; este un token susținut activ de rezultatele financiare ale produsului fizic. În mod concret:

- Pentru **primele 50.000.000 de sticle vândute, 50 de bani pe fiecare unitate vanduta** realizat de companie va fi direcționat către susținerea lichidității tokenului \$RIVR.
- După atingerea acestui prag, **25% din profitul net** generat de vânzările ulterioare va continua să fie alocat pentru consolidarea ecosistemului tokenului.

Această politică nu este una temporară, ci un angajament pe termen lung: atâta timp cât există **apa River Token**, va exista și susținerea financiară reală a tokenului \$RIVR.

În faza de lansare, proiectul vizează un volum de **50.000.000 de sticle** și un **total supply de 100.000.000 de tokeni**. Lansarea oficială a monedei pe piață este programată pe data de **1 octombrie 2026**, lansarea produsului fizic având loc la data de 1 februarie 2026.

Pe termen mediu și lung, viziunea River Token este clară: **extindere regională și internațională**, începând cu regiunea balcanică, continuând cu Europa de Vest și, ulterior, la nivel global.

River Token nu cere oamenilor să investească bani în active digitale; ci îi recompensează pentru ceea ce fac deja, **consumul de apă**. Astfel, fiecare gest de consum devine o contribuție directă într-un ecosistem descentralizat, unde loialitatea este răsplătită echitabil, transparent și cu potențial real de creștere.

Capitolul 2 – Prezentarea produsului fizic: RIVER TOKEN

River Token este o apă de izvor îmbuteliată în recipient de 0.5 litri, creată pentru a oferi consumatorilor o experiență dublă: hidratare zilnică și acces la o valoare digitală reală. Produsul se încadrează în categoria apelor minerale de izvor și este conceput să răspundă cerințelor de calitate, siguranță și accesibilitate ale unui public larg – de la tineri activi și conectați digital, până la consumatori practici care aleg branduri în funcție de raportul calitate-preț.

Origine și producție

La momentul redactării acestui document, apa este îmbuteliată în România, printr-un parteneriat contractual cu o unitate cu experiență în producția de băuturi non-alcoolice de calitate. Sursa este recunoscută pentru calitatea apei de izvor, cu mineralizare redusă, potrivită pentru consum frecvent.

Pentru optimizarea costurilor și scalarea producției, echipa River Token analizează două opțiuni strategice: **achiziția unei fabrici de îmbuteliere existente** sau **construcția unei unități proprii**. Ambele scenarii vizează creșterea sustenabilității lanțului de aprovizionare și asigurarea unui control sporit asupra proceselor logistice și de producție. Această eficiență operațională contribuie indirect la creșterea valorii tokenului \$RIVR, prin mecanismul de reinvestire a **profitului net** în lichiditate.

Ambalaj și design

Apa este îmbuteliată în flacoane PET de 0.5 litri, ușoare, reciclabile și ușor de depozitat. Eticheta River Token a fost concepută pentru a transmite un echilibru între minimalism modern și identitate vizuală memorabilă. Designul se bazează pe un element grafic inspirat din logo – o linie curbată fluidă, regăsită în toate materialele promoționale, ceea ce generează coerență și recognoscibilitate la raft.

Culorile, tipografia și layout-ul subliniază valorile centrale ale brandului: **modernitate, transparență și apartenență la o comunitate digitală**.

Cod unic – legătura cu tokenul

Fiecare sticlă de River Token conține un cod unic de 11 caractere, imprimat discret în interiorul capacului. Acest cod reprezintă **dovada de achiziție** și permite utilizatorului să revendice valoarea aferentă în aplicația mobilă River Token.

În etapa de pre-lansare, codul va fi înregistrat sub formă de **puncte virtuale**, care nu au valoare monetară și nu reprezintă tokeni reali. Abia în momentul lansării monedei pe piață, la data de **1 octombrie 2026**, punctele vor putea fi convertite în tokeni \$RIVR, în funcție de balanța totală a fiecărui utilizator. Codurile sunt verificate automat în sistem pentru a preveni fraudă sau dublările.

Poziționare pe piață și canale de distribuție

River Token se poziționează în segmentul **mainstream-accessibil**, cu un preț competitiv și o valoare adăugată unică: fiecare sticlă oferă și o recompensă digitală.

Lansarea comercială este planificată pentru **trimestrul I al anului 2026**, în paralel cu lansarea aplicației mobile, finalizarea infrastructurii blockchain și consolidarea parteneriatelor comerciale.

Canalele de distribuție vor include:

- rețele mari de supermarketuri din România,
- retail tradițional,
- segmentul HoReCa,
- platforme de vânzare online.

Scalabilitate și perspective

Modelul River Token este conceput să funcționeze pe o piață globală, cu un **mecanism transparent și scalabil**. Dacă la lansare se estimează vânzări de ordinul milioanei de sticle anual, obiectivul pentru următorii 3–5 ani este extinderea în regiunea balcanică, apoi în Europa de Vest și alte piețe internaționale.

Fiecare sticlă vândută nu înseamnă doar un produs fizic, ci și o contribuție directă la **capitalizarea unui ecosistem digital real**, în care tokenul \$RIVR reflectă performanța economică a brandului și loialitatea consumatorului.

Capitolul 3 – Arhitectura tokenului

La baza proiectului River Token se află un mecanism simplu, dar puternic: **consumul fizic verificabil devine premisa unei recompense digitale**. Fiecare sticlă de apă cumpărată oferă utilizatorului dreptul de a revendica un token digital, folosind codul unic plasat sub capac. Astfel, River Token transformă gestul de consum într-o contribuție directă la un ecosistem digital susținut economic de produsul fizic.

Tokenul \$RIVR este construit nativ pe **blockchain-ul MultiversX**, ales pentru eficiența sa energetică, viteza ridicată de procesare și capacitatea de a gestiona micro-tranzacții în mod sigur și scalabil. Arhitectura sa permite integrarea facilă cu aplicații mobile, portofele digitale și platforme de tranzacționare (DEX/CEX) compatibile.

Mecanism de funcționare

Fiecare sticlă de apă River Token conține un **cod unic de 11 caractere**, imprimat discret în interiorul capacului. Codul este generat pe baza unei baze de date interne criptate și este asociat unui lot fizic validat.

Utilizatorul introduce acest cod în **aplicația mobilă River Token**, unde este verificat automat pentru unicitate. Dacă este valid, se înregistrează o **recompensă virtuală (punct)** în contul utilizatorului. Aceste puncte nu sunt tokeni on-chain, ci reprezintă drepturi de revendicare viitoare, până la momentul lansării efective a tokenului.

Această abordare permite o contabilizare eficientă, fără cheltuieli blockchain premature și fără a crea presiune artificială asupra lichidității din piață.

Emisia și existența tokenului în rețea

În paralel cu distribuția fizică, un total fix de **100.000.000 tokeni \$RIVR** va fi generat și stocat într-un wallet principal, vizibil public pe rețeaua MultiversX. Tokenii nu vor fi transferabili și nu vor putea fi folosiți în perioada de pre-lansare – aceștia rămân inactivi până la data de **1 octombrie 2026**, momentul în care va avea loc **listarea oficială a monedei** și activarea mecanismului on-chain.

Corelarea strictă cu vânzările reale

Un element definitoriu al arhitecturii River Token este **trasabilitatea vânzărilor fizice**. Tokenii nu pot fi revendicați fără codul unic din capac – dovada achiziției reale. Fiecare cod este asociat unei sticle fizice și este verificat în timp real de aplicație.

După prima utilizare, codul devine inactiv, ceea ce previne tentativele de fraudă sau dublare.

În plus, codurile sunt generate pe loturi și sincronizate cu distribuția fizică, astfel încât nu pot exista tokeni „fantomă” sau recompense nejustificate.

Activarea și distribuția tokenilor

După listarea oficială a tokenului \$RIVR, aplicația va introduce un modul de **wallet MultiversX**, unde utilizatorul va introduce adresa proprie. În acel moment, punctele acumulate vor putea fi **convertite în tokeni reali** și transferate on-chain, într-un proces etapizat.

Procesul de distribuție va fi descris detaliat în capitolele următoare, iar transparența va fi asigurată prin smart contracte publice și rapoarte periodice privind starea lichidității și soldul portofelului principal.

Capitolul 4 – Tokenomics

Tokenul \$RIVR este coloana vertebrală digitală a ecosistemului River Token. Construit pe o logică de **proof-of-purchase** verificabil, el nu este destinat speculației, ci **recompensării loialității consumatorului** și susținerii unei creșteri sustenabile a brandului în lumea fizică și digitală.

Fiecare token emis corespunde unei acțiuni reale – consumul de apă îmbuteliată – și este susținut de o injecție constantă de lichiditate provenită din veniturile obținute. Astfel, valoarea tokenului este ancorată în **performanța economică a produsului fizic**, nu în hype sau promisiuni speculative.

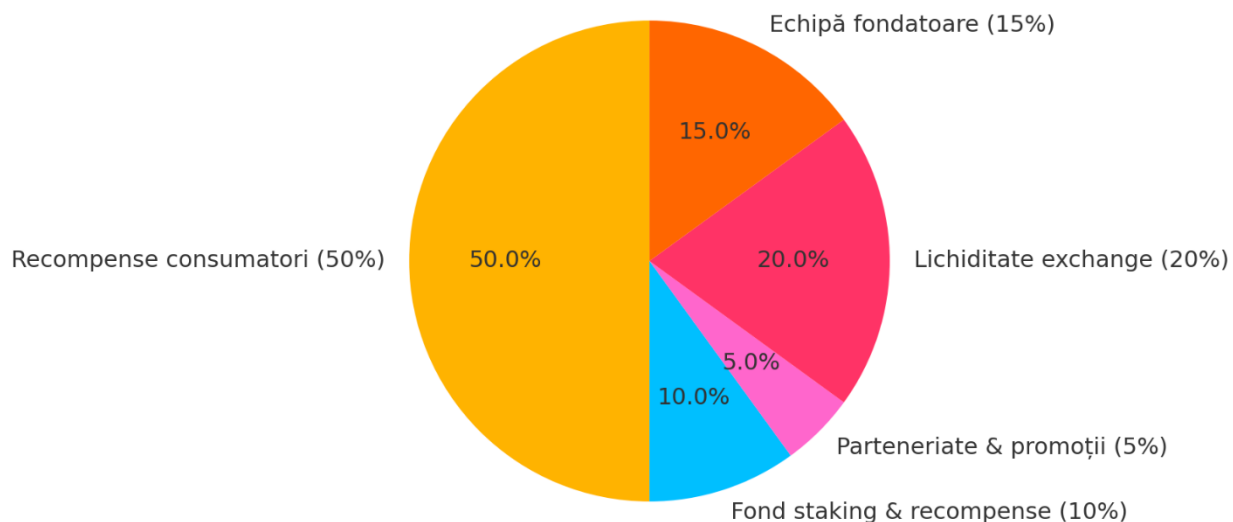
Structura generală – 100.000.000 tokeni

Oferta totală este **fixă și limitată** la 100.000.000 \$RIVR. Nu va exista inflație ulterioară, iar tokenii au fost generați integral în walletul principal al proiectului. Distribuția se face gradual, conform următoarelor alocări:

Segment	Procent	Număr tokeni	Detalii cheie
Recompense consumatori	50%	50.000.000 \$RIVR	Tokeni oferiți pentru achiziția de apă. 1 sticlă = 1 token. Revendicare prin aplicație.

Lichiditate exchange	20%	20.000.000 \$RIVR	Alocați pentru DEX/CEX, asigurarea pieței secundare.
Echipă fondatoare	15%	15.000.000 \$RIVR	Vesting strict 18 luni. Niciun acces imediat la tokeni.
Fond staking & recompense	10%	10.000.000 \$RIVR	Sistem de staking & recompense pentru utilizatori activi, după lansare.
Parteneriate strategice & promoții	5%	5.000.000 \$RIVR	Influenceri, colaboratori, acțiuni de marketing, investiții în faza de proiect.

Supply total: 100.000.000 \$RIVR (100%)



Distribuție și calendar de deblocare (Unlock Schedule)

Tokenii **\$RIVR** nu sunt transferați imediat în blockchain în momentul revendicării. În prima fază (înainte de listare), utilizatorul acumulează **drepturi de revendicare** sub formă de **puncte virtuale** în aplicația mobilă, prin introducerea **codurilor unice de 11 caractere** de sub capacul sticlelor River Token.

După **listarea oficială a tokenului pe rețeaua MultiversX**, punctele devin eligibile pentru conversie în tokeni reali, conform următorului **calendar de distribuție on-chain**:

Eveniment	Perioada acoperită	Data transferului	Descriere
Valul 1	Toți tokenii revendicați în aplicație până la 1 octombrie 2026	1 octombrie 2026	Conversia inițială — toți utilizatorii activi până la data listării primesc tokenii \$RIVR direct în walletul MultiversX asociat contului.
Valul 2	Tokenii revendicați între 1 octombrie 2026 – 1 aprilie 2027	1 aprilie 2027	Al doilea transfer semestrial, pentru utilizatorii activi după lansarea oficială.
Valul 3	Tokenii revendicați între 1 aprilie 2027 – 1 aprilie 2028	1 aprilie 2028	Al treilea transfer, care acoperă o perioadă extinsă de 12 luni, pentru a sincroniza ciclul de distribuție cu fluxul anual de vânzări.
Valurile următoare	Recurente, la fiecare 6 luni	—	Tokenii sunt livrați continuu, în tranșe semestriale, până la convertirea integrală a tuturor tokenilor din sticlele vândute.

Distribuția tokenilor se efectuează **direct din walletul principal al proiectului**, pe baza datelor din aplicație:

- adresa de email a utilizatorului,
- adresa de wallet MultiversX,
- numărul de tokeni revendicați.

Vesting echipă și distribuție internă

Pentru a garanta integritatea proiectului și încrederea în tokenomics, **echipa fondatoare nu are acces la tokeni în primele 18 luni**. Acest vesting strict este înscris în smart contract și face parte din angajamentul public al fondatorilor față de comunitate.

Tokenii alocați pentru parteneriate, staking și marketing vor fi distribuiți gradual, pe bază de KPI și strategii transparente. Orice transfer va fi raportat în mod public, iar balanțele vor putea fi verificate on-chain în timp real.

Obiectivul: stabilitate, transparență, încredere

Tokenomics-ul River Token a fost proiectat pentru a:

- **construi o punte între economie reală și valoare digitală;**
- **recompensa loialitatea utilizatorilor**, nu speculațiile rapide;
- **oferi un mecanism predictibil de creștere a valorii**, susținut de lichiditate activă și profit reinvestit în token.

Astfel, \$RIVR devine mai mult decât un simbol digital: este **o expresie directă a performanței unui produs real**, care își câștigă valoarea în fiecare zi, sticlă cu sticlă.

Capitolul 5 – Tehnologie și infrastructură

5.1. Aplicația mobilă – interfața principală a ecosistemului

Aplicația River Token reprezintă **interfața digitală centrală** între utilizator și ecosistemul tokenului. Disponibilă pe Android și iOS, aplicația permite:

- crearea contului;
- introducerea codurilor unice de sub capac (11 caractere);
- acumularea punctelor virtuale echivalente cu 1 token/unitate;
- urmărirea progresului individual în timp.

Fiecare cod este **unic, nereutilizabil**, generat dintr-o bază criptată și validat în timp real prin conectarea cu un registru intern. Utilizatorii au acces la:

- istoricul codurilor introduse (valide, respinse, duplicate);
- evoluția lunară a punctelor/tokenilor;
- statistici privind consumul personal de apă;
- module de informare precum „How It Works”, „Project Overview”, „Blockchain & Token”, „FAQ” și „Privacy Policy”.

Contul personal permite editarea datelor și solicitarea ștergerii contului, în deplin respect al normelor GDPR.

5.2. Securitate și prevenirea abuzurilor

Pentru a proteja integritatea sistemului, aplicația implementează:

- **măsuri anti-scripting și anti-scalping;**
- rate-limitare automată pentru tentative repetate de coduri invalide;
- respingerea codurilor duplicate cu statusuri explicite („invalid” / „folosit deja”);
- criptarea datelor utilizatorului (email, IP, device ID) în baze conforme cu GDPR.

5.3. Blockchain-ul ales: MultiversX

Tokenul \$RIVR este implementat nativ pe blockchain-ul **MultiversX**, o rețea optimizată pentru:

- microtranzacții rapide;
- comisioane reduse;
- scalabilitate ridicată;
- compatibilitate cu portofele precum xPortal.

Tokenul respectă standardul ESDT (Elrond Standard Digital Token) și este emis **în întregime** într-un wallet principal al proiectului, înainte de lansare.

5.4. Tokeni virtuali în faza inițială (off-chain)

Până la data de **1 octombrie 2026**, aplicația funcționează în regim off-chain. Codurile introduse de utilizatori generează puncte echivalente cu 1 token/sticlă, înregistrate **virtual**, fără interacțiune cu blockchain-ul.

Acest sistem asigură scalabilitate și evită costuri inutile înainte de lansarea oficială a monedei.

5.5. Lansare & smart contract

La data de **1 octombrie 2026**, tokenul \$RIVR devine **activ și tranzacționabil** pe exchange-uri. Din acel moment:

1. Aplicația activează un modul de wallet, în care utilizatorul introduce adresa MultiversX proprie.
2. Sistemul corelează contul de utilizator cu adresa walletului și cantitatea de tokeni virtuali acumulați.
3. Un **smart contract verificabil on-chain** inițiază distribuția programată către utilizatori.

5.6. Drepturi de conversie și migrarea on-chain

Înainte de lansarea oficială on-chain, aplicația **River Token** oferă utilizatorilor și partenerilor posibilitatea de a acumula **drepturi de conversie** sub formă de **tokeni virtuali**.

Acești tokeni nu sunt transferabili, nu pot fi vânduți și **nu reprezintă active crypto** în sensul **Regulamentului (UE) 2023/1114 (MiCA)**.

La data de **1 octombrie 2026**, în momentul lansării oficiale a tokenului **\$RIVR** pe rețeaua **MultiversX**, toate drepturile de conversie vor fi transformate automat în tokeni on-chain.

Transferul se va realiza din **walletul principal al proiectului**, în funcție de datele stocate în aplicație (adresă de e-mail, wallet MultiversX, număr de tokeni virtuali deținuți).

Acest mecanism asigură **transparență, echitate și trasabilitate completă** pentru fiecare utilizator și partener.

5.7. Supply fix și mecanism deflaționar

Tokenul \$RIVR are un supply **fix, de 100.000.000 unități**, fără posibilitate de mintare suplimentară. Contractul permite însă **arderea (burn)** de tokeni nerevendicați, într-un proces controlat, declanșat în funcție de:

- strategia economică a proiectului;
- decizii interne;
- contextul pieței și feedbackul comunității.

Aceste funcții sunt incluse în arhitectura smart contractului și pot fi activate **transparent, on-chain**, pentru a genera presiune deflaționară atunci când este oportun.

Capitolul 6: Utilitatea tokenului

Tokenul \$RIVR este un activ digital emis de River Token cu scopul de a recompensa consumatorii fideli ai produsului fizic – apa îmbuteliată River Token. Spre deosebire de majoritatea proiectelor din ecosistemul crypto, \$RIVR nu este oferit ca un stimulent artificial sau promoțional, ci ca o reflectare directă a unui gest de consum verificabil, repetitiv și concret: cumpărarea unei sticle de apă.

6.1 – Mecanismul de acumulare: consumul ca dovadă

River Token funcționează pe baza unui principiu simplu și verificabil:

1 token virtual = 1 sticlă de apă consumată (echivalentul a 0,5 litri).

Utilizatorul introduce în aplicație codurile unice de sub capac, iar sistemul înregistrează automat cantitatea de apă consumată și echivalentul în tokeni virtuali. Aplicația funcționează **exclusiv ca platformă de evidență și revendicare**: nu oferă badge-uri, reduceri, clasamente sau alte mecanisme care pot încuraja comportamente artificiale.

Pentru primele **50.000.000 de sticle** comercializate, compania acordă o **valoare fixă de 0,5 lei per sticlă/token**, reprezentând contribuția directă a River Token la susținerea valorii ecosistemului.

Această sumă este direcționată către lichiditate și mecanisme on-chain, asigurând stabilitatea inițială a tokenului în piață.

6.2 – Utilitate on-chain după lansare

La data de **1 octombrie 2026** River Token va lansa oficial tokenul pe rețeaua MultiversX. În acel moment:

- fiecare token virtual revendicat în aplicație va putea fi **transformat într-un activ digital real**;
- utilizatorul își va introduce adresa walletului MultiversX în aplicație;
- tokenii vor fi distribuiți on-chain.

Tokenul \$RIVR va putea fi:

- tranzacționat liber pe piețele secundare (DEX-uri/CEX-uri);
- stocat în walleturi compatibile (ex: xPortal);
- pus la staking printr-un mecanism dedicat.

Nu există funcții comerciale directe în aplicație (ex: cumpărare de produse sau reduceri cu tokeni). Tokenul rămâne un activ digital independent, construit pe istoria reală de consum.

6.3 – Mecanismul de staking

După lansarea on-chain, utilizatorii vor putea opta pentru **staking pe perioadă fixă**, fără niveluri sau gamificare. Fondul total de staking este de **10.000.000 \$RIVR** (10% din supply), iar recompensele vor fi proporționale cu durata blocării tokenilor.

Parametrii exacti (rate, perioade minime, penalizări) vor fi publicați într-un document tehnic separat, odată cu activarea funcției.

Scopurile mecanismului de staking:

- oferirea unei **recompense pasive** pentru utilizatorii activi și loiali;
- crearea unui **buffer de stabilitate** pentru circulația tokenului în piață.

6.4 – Perspective viitoare de utilizare

Deși în etapa inițială \$RIVR are o utilitate limitată (tranzacționare + staking), strategia pe termen mediu presupune extinderea funcționalităților. Un prim exemplu este **parteneriatul cu dezvoltatorul imobiliar Sepsi László**, unul dintre investitorii principali ai proiectului, care va **accepta plata cu \$RIVR** pentru achiziția de apartamente din complexurile sale.

Pe măsură ce proiectul evoluează, River Token va urmări încheierea de **parteneriate comerciale selective**, care să permită utilizarea tokenului ca mijloc de plată. Acestea vor fi implementate **fără a compromite coerența economică a proiectului** și fără a stimula comportamente speculative.

Utilitatea tokenului \$RIVR este rezultatul direct al implicării utilizatorului în consumul real. Nu este un premiu, nu este o promisiune, ci o **recompensă proporțională cu susținerea brandului**. În loc de mecanisme artificiale de creștere, River Token

mizează pe **valoarea acumulată natural** prin vânzări și încredere. Este un model hibrid, dar scalabil – în care lumea fizică susține lumea digitală.

Capitolul 7 – Roadmap

Roadmap-ul River Token reflectă o strategie etapizată, axată pe validarea progresivă a conceptului, atingerea unor praguri clare de adopție și consolidarea ecosistemului digital doar după confirmarea unei baze reale de utilizatori. Proiectul este structurat în trei etape majore, fiecare cu obiective clare, termene estimate și activități dedicate.

7.1 – Etapa 1: Construcție și lansare inițială (Q1 2025 – Q1 2026)

Această etapă se concentrează pe definirea infrastructurii de bază: apă îmbuteliată, aplicație mobilă, backend de validare, infrastructură blockchain și parteneriate logistice.

Perioadă	Activitate
Q1 2025 – Q1 2026	Semnare contracte cu furnizor de apă, logistică și distribuție
Q1-Q4 2025	Finalizare MVP aplicație și sistem backend de validare coduri
Ianuarie 2026	Finalizare design ambalaj, producție primele loturi comerciale
10 Ianuarie 2026	Lansare campanie de prelansare (comunicare + awareness)
Ianuarie 2026	Finalizare smart contract, testare pe testnet MultiversX
Decembrie 2025 - Ianuarie 2026	Lansare oficială aplicație mobilă (iOS & Android)
1 februarie 2026	Intrarea produsului în piață.

7.2 – Etapa 2: Vânzare produs fizic și acumulare tokeni (Q1 2026 – Q3 2026)

În această fază, accentul este pus pe distribuția produsului fizic, creșterea bazei de utilizatori și acumularea graduală de tokeni virtuali. Tokenii nu sunt încă activi în rețea, ci sunt stocați virtual în contul utilizatorului.

Obiectiv	Deadline estimativ
100.000 sticle vândute	Martie 2025
7.000.000 sticle vândute	Octombrie 2026
Lansare oficială token (transfer on-chain în portofelele MultiversX)	1 octombrie 2026

Aplicația mobilă va afișa în timp real:

- numărul total de sticle vândute;
- procentul de supply revendicat;
- progresul către obiectivul de 50.000.000 de sticle vândute.
- istoric lunar de consum per utilizator.

7.3 – Etapa 3: Lansare on-chain și activarea tokenului \$RIVR (2028, estimat Q3)

La data de 1 octombrie 2026 River Token va activa migrarea tokenilor în rețeaua MultiversX. Aceasta marchează tranziția de la tokeni virtuali la tokeni reali, tranzacționabili.

Etapă	Perioadă
Anunț oficial + campanie de lansare	Septembrie 2026
Activare funcție wallet în aplicație	1 octombrie 2026
Începerea procesului de distribuție \$RIVR on-chain	T0 + 1 zi
Activare funcție staking	La maxim 60 zile după lansare
Listare inițială pe DEX	După finalizarea primului val de distribuție

Tokenul \$RIVR este emis pe blockchain-ul MultiversX, sub formă de activ ESDT, folosind un smart contract dezvoltat în Rust.

7.4 – Etapele ulterioare: expansiune și consolidare (post-2026)

După lansarea oficială a tokenului și activarea sa în rețea, obiectivul River Token este extinderea treptată a ecosistemului digital și fizic:

- extinderea vânzărilor în alte piețe europene (Balcani, Europa de Vest);
- stabilirea de parteneriate comerciale care să accepte \$RIVR ca mijloc de plată (ex: dezvoltatori imobiliari, retaileri);
- creșterea lichidității și a numărului de tokeni activi în rețea;
- lansarea de inițiative adiționale în funcție de tendințele de piață (staking avansat, NFT-uri, integrări etc.).

Update-urile roadmap-ului vor fi comunicate trimestrial pe canalele oficiale, iar aplicația va rămâne principalul instrument de monitorizare a progresului.

7.5 – Punct final: distribuirea integrală a tokenilor

Supply-ul total al River Token este fix – **100.000.000 \$RIVR**. Dintre aceștia:

- **50.000.000** vor fi distribuiți consumatorilor prin coduri sub capac, cu titlu gratuit;
- Restul sunt alocați echipei, stakingului, lichidității și marketingului.

Nu vor mai fi emiși alți tokeni. Inserarea ulterioară de coduri sub capac este permisă doar ca acțiune punctuală din bugetul de marketing, folosind tokeni existenți din rezervele nealocate, fără a modifica supply-ul total.

Roadmap-ul River Token este construit pe o fundație realistă, etapizată și centrată pe consumul real. Nu promite adopție artificială, ci urmărește atingerea fiecărei borne prin eforturi comerciale concrete și creștere organică. Fiecare pas este calibrat în funcție de realitatea pieței, ritmul de adopție și capacitatea de livrare a proiectului.

Capitolul 8: Modelul de Business

River Token propune un model de business inovator, care îmbină distribuția unui produs de larg consum – apa îmbuteliată – cu un mecanism de recompensare digitală, susținut de un token nativ, emis pe blockchain. Strategia vizează dezvoltarea unei mărci solide în retail și, simultan, capitalizarea tokenului printr-un mecanism de redistribuire a profiturilor.

8.1 Producție și lanț logistic

Costul de achiziție al unei sticle de 0.5 litri de apă, inclusiv transportul până la depozitul din Târgu Mureș, este de **1,15 lei**. La acest cost se adaugă **0,53 lei/sticlă** pentru manipulare, depozitare și alte cheltuieli logistice, rezultând un cost total de **1,68 lei/sticlă**.

Prețul de vânzare către retaileri este de **3 lei**, iar prețul estimat de raft variază între, în funcție de politica internă a fiecărui retailer.

8.2 Strategie de redistribuire a profiturilor

Structura redistribuirii profiturilor River Token este împărțită în două faze distincte, corelate direct cu performanța comercială a brandului:

- **Faza I – Primele 50.000.000 sticle vândute:**
 - **0.5 lei din profitul net** va fi direcționat exclusiv către **capitalizarea tokenului River**.
 - Aceste fonduri vor alimenta lichiditatea monedei în vederea lansării pe platformele de tranzacționare.
 - Cheltuielile operaționale și costurile de dezvoltare vor fi acoperite din veniturile comerciale generate.
- **Faza II – După atingerea pragului de 50.000.000 sticle:**
 - Se va introduce un **mechanism sustenabil de alocare a profiturilor**, prin care **25% din profitul net** va fi direcționat către menținerea lichidității și a stabilității tokenului.
 - Restul de 75% va fi utilizat pentru dezvoltarea afacerii, extindere, marketing și costuri operaționale.

8.3 Adaptabilitate comercială

Deși strategia principală de distribuție urmărește listarea în marile lanțuri de retail, proiectul dispune și de alternative:

- Parteneriate HoReCa prin distribuitori locali.
- Rețele proprii de distribuție în anumite zone strategice.
- Vânzări corporatiste sau ocazionale (ex: evenimente).
- Vânzare online prin www.river-token.com

8.5 Control financiar și planuri de expansiune

Investițiile inițiale au fost acoperite din fonduri proprii ale fondatorilor. Campania de prelansare are un buget inițial de **3.000 EUR/lună**, care va fi crescut treptat, în funcție de ritmul de vânzări și de obiectivele asumate.

Toate veniturile și cheltuielile vor fi raportate **trimestrial**. Aceste rapoarte vor constitui baza alocării automate a profitului către lichiditate, conform proporțiilor stabilite.

8.6 Plan de listare

Tokenul River va fi lansat inițial pe rețeaua **MultiversX**. Odată cu maturizarea proiectului, vor fi explorate și alte platforme de tranzacționare (DEX-uri și CEX-uri). Costurile de listare vor fi suportate de companie, în funcție de condițiile pieței la momentul respectiv.

8.7 Sistemul de tokeni virtuali și fluxul de conversie

În faza de pre-lansare, ecosistemul **River Token** utilizează un sistem intern de **tokeni virtuali**, care funcționează ca mecanism de evidență și recompensă pentru utilizatori și parteneri.

Acești tokeni virtuali pot fi obținuți:

- prin introducerea codurilor de sub capac, care confirmă achiziția produsului fizic;
- sau, în cazul partenerilor strategici, prin conversia contribuțiilor financiare documentate în **drepturi de conversie** digitale.

Tokenii virtuali nu pot fi retrași, vânduți, schimbați sau tranzacționați, și **nu constituie active crypto** conform Regulamentului (UE) 2023/1114 (MiCA).

Ei reprezintă **drepturi de conversie viitoare**, ce vor fi transformate automat în tokeni **\$RIVR** reali deupă data de **1 octombrie 2026**, printr-un proces verificabil on-chain.

Toate soldurile afișate în aplicație au scop informativ, iar transferul efectiv de tokeni se realizează **numai după momentul listării oficiale**, din walletul principal al proiectului către portofelele MultiversX ale utilizatorilor.

Capitolul 9 – Conformitate și aspecte legale

River Token este un proiect hibrid, care combină distribuția unui produs fizic – apă de izvor îmbuteliată – cu o componentă digitală scalabilă, sub forma unui token nativ pe blockchainul MultiversX. Având în vedere caracterul dual al proiectului, conformitatea legală a fost o prioritate încă din faza de construcție.

9.1 – Entitatea juridică

Proiectul este deținut și operat de către **S.C. River Token S.R.L.**, companie înregistrată în România. Aceasta deține în mod legal și exclusiv:

- marca **River Token**;
- drepturile asupra aplicației mobile și infrastructurii digitale;
- drepturile asupra tokenului **\$RIVR** și a mecanismelor aferente (coduri, smart contracte, staking).

Toate activitățile comerciale și contractuale, inclusiv parteneriatele cu producătorii, distribuitorii sau entitățile blockchain, sunt derulate prin această entitate juridică.

9.2 – Statutul tokenului \$RIVR

Tokenul **\$RIVR** este emis ca **utility token**, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 2023/1114 (MiCA)** și orientările industriei privind activele digitale.

Acesta:

- este oferit ca **recompensă pentru consumul real de apă** și, în anumite cazuri, ca **drept de conversie acordat partenerilor și susținătorilor proiectului** în faza de pre-lansare;
- **nu conferă drepturi de vot, dividende sau participație la profiturile companiei**;

- nu garantează randamente financiare și nu este promovat ca instrument de investiție;
- oferă acces la funcționalități digitale, precum staking și interacțiuni on-chain, reflectând istoricul de consum și contribuția utilizatorului în ecosistemul River Token.

Deși proiectul a beneficiat de contribuții financiare private în faza de dezvoltare, aceste contribuții au fost convertite în **drepturi de conversie utilitară**, documentate prin acorduri individuale și fără promisiuni de profit.

După lansarea oficială pe rețeaua **MultiversX**, tokenul \$RIVR va putea fi revendicat on-chain de către utilizatori, conform drepturilor acumulate în aplicație, păstrând caracterul său de **utility token**.

9.3 – GDPR și protecția datelor

Aplicația River Token colectează și stochează date minime necesare pentru funcționare (email, IP, identificatori de dispozitiv). Datele sunt stocate în mediu securizat, prin infrastructura **Firebase (Google)**, care respectă integral cerințele **GDPR**.

Responsabilul desemnat pentru conformitate GDPR este Jozsef Toth, care supervizează toate operațiunile de colectare, stocare și procesare a datelor personale.

O **politică de confidențialitate** și un set complet de **Termeni & Condiții** vor fi publicate pe website-ul oficial www.river-token.com înainte de lansarea publică a aplicației.

9.4 – Răspunderea contractuală și comunicarea cu utilizatorii

Prin utilizarea aplicației, fiecare utilizator își asumă faptul că:

- tokenii virtuali acumulați **nu reprezintă o garanție financiară**;
- valoarea de piață a tokenului **\$RIVR** va fi determinată exclusiv de **mecanismele pieței (cerere și ofertă)**;
- compania **nu garantează un preț minim, randamente sau lichiditate**;
- River Token își rezervă dreptul de a **modifica mecanismele digitale** (staking, distribuție, UI/UX etc.) în funcție de reglementări, tendințe tehnologice sau dinamica pieței.

Utilizatorii vor avea acces constant la:

- un **istoric complet** al interacțiunilor din aplicație;
- toate **documentele legale** aplicabile, în format digital și transparent.

9.5 – Siguranța produsului fizic

Apa îmbuteliată sub marca River Token este:

- extrasă dintr-un **izvor autorizat**;
- procesată într-o **unitate certificată**, conform legislației UE privind **siguranța alimentară**.

Toate cerințele privind:

- compoziția;
- etichetarea;
- trasabilitatea produsului

sunt respectate în totalitate.

Pe termen lung, compania urmărește **extinderea capacității de producție**, prin **achiziția sau construcția unei unități proprii**, fără a compromite standardele de calitate sau conformitate.

River Token este construit pe o **arhitectură legală clară și transparentă**, care separă componenta comercială de cea digitală, fără a crea confuzii sau a induce în eroare utilizatorii.

Tokenul **\$RIVR** este, prin construcție, un **instrument de loialitate și recompensare** legat strict de consumul real, și **nu** un instrument financiar sau speculativ.

Conformitatea legală va rămâne o direcție prioritară în toate etapele de dezvoltare, fiind adaptată permanent în funcție de reglementările actualizate din domeniul blockchain, retail și industria alimentară.

Capitolul 10 – Echipa și partenerii

River Token este construit de o echipă multidisciplinară, cu experiență în antreprenariat, dezvoltare digitală, distribuție și management operațional. Încă din

etapa de concept, proiectul a fost gândit și executat de fondatori activi, care contribuie direct la dezvoltarea fiecărei componente – de la produsul fizic până la infrastructura blockchain.

10.1 – Fondatorii proiectului

Proiectul River Token este fondat de trei antreprenori care dețin părți egale din compania S.C. River Token S.R.L.:

- **Sepsi László** – antreprenor și investitor activ, cu experiență în dezvoltări rezidențiale și retail;
- **Tóth Edmond Norbert** – cu experiență în coordonarea echipelor operaționale și dezvoltarea de procese scalabile;
- **Tóth József** – specializat în optimizarea fluxurilor comerciale și strategii de dezvoltare pe termen lung.

Cei trei fondatori sunt și investitorii principali ai proiectului, suportând integral costurile inițiale de lansare.

10.2 – Echipa extinsă și parteneri tehnici

Proiectul beneficiază de susținerea **Online Growth Solutions S.R.L.**, o companie specializată în dezvoltare software și marketing digital. Aceasta este responsabilă pentru:

- dezvoltarea aplicației mobile (iOS & Android);
- implementarea smart contractului pe MultiversX;
- strategia de marketing, branding și comunicare digitală.

Online Growth Solutions este partener tehnic strategic, implicat în etapele lansării aplicației și a tokenului \$RIVR.

10.3 – Colaboratori și parteneriate

Pentru partea de producție a apei îmbuteliate, River Token a încheiat un contract ferm cu un producător de renume din România, care respectă toate standardele europene de calitate și siguranță. Din motive comerciale, numele acestuia nu este publicat în whitepaper, dat fiind că se adresează aceleași segmente de consumatori și reprezintă un brand activ pe piața de apă îmbuteliată.

10.4 – Investiții și capitalizare

River Token este un proiect dezvoltat prin finanțare proprie și contribuții private, fără atragerea de investiții externe dilutive sau oferte publice de active digitale.

Finanțarea inițială a fost asigurată prin **aporturile proprii ale acționarului principal și ale echipei fondatoare**, utilizate pentru dezvoltarea produsului fizic, a infrastructurii IT și a aplicației mobile.

Ulterior, proiectul a beneficiat de **contribuții financiare private**, destinate exclusiv susținerii fazelor de producție și dezvoltare blockchain.

Aceste contribuții au fost realizate în baza unor **acorduri private de conversie**, prin care susținătorii proiectului au dobândit **drepturi de conversie digitală** în tokeni **\$RIVR**, conform unui mecanism de alocare etapizat și supus vestingului.

Tokenii alocați în acest mod **nu conferă drepturi de vot, dividende, profit sau control decizional**, menținând caracterul de **utility token** al proiectului, conform **Regulamentului (UE) 2023/1114 (MiCA)**.

Această structură de finanțare permite **menținerea controlului integral al echipei fondatoare**, asigurând totodată **transparență financiară, conformitate juridică și sustenabilitate pe termen lung**.

10.5 – Parteneriate strategice viitoare

După lansarea tokenului pe piață și migrarea sa în portofele publice, echipa își propune să extindă ecosistemul River Token prin parteneriate comerciale directe. În acest sens:

- au fost deja purtate discuții cu dezvoltatori imobiliari care vor accepta tokenul ca mijloc de plată pentru bunuri fizice;
- vor fi căutate entități din retail și servicii care pot integra tokenul în fluxuri comerciale reale, în funcție de evoluția legislativă;
- se va evalua oportunitatea creării unui program de parteneriate publice, după lansarea completă a tokenului.

River Token este susținut de o echipă fondatoare implicată direct, de parteneri tehnici solizi și de un ecosistem de colaboratori care oferă proiectului reziliență, capacitate de execuție și deschidere către retail. Toate parteneriatele active și viitoare vor fi construite pe baza transparenței, conformității și impactului comercial

real, în linie cu misiunea de a recompensa fidelitatea consumatorilor prin tehnologie blockchain.

Capitolului 11: Riscuri și strategii de atenuare

11.1. Riscuri legate de produsul fizic

Ca în orice proces de producție și distribuție de bunuri fizice, există o serie de riscuri inerente:

- Întârzieri de producție cauzate de blocaje interne sau externe (personal, utilaje, transport);
- Probleme logistice provenite de la furnizori, distribuitori sau echipa proprie;
- Disfuncționalități în lanțul de aprovizionare.

Totuși, lipsa materiei prime (apa de izvor) este considerată un risc minim, România dispunând de suficiente surse naturale neproblematic de exploatat.

Un alt risc evaluat este **posibila respingere a produsului de către marile lanțuri de retail**. Deși este un scenariu posibil, probabilitatea lui este considerată redusă datorită:

- Investițiilor semnificative realizate deja în brand, ambalaj, campanie și MVP;
- Parteneriatelor strategice cu distribuitori și consultanți cu experiență;
- Feedback-ului pozitiv primit în faza de negociere.

11.2. Riscuri legate de comportamentul consumatorului

Modelul economic al proiectului **River Token** este strâns legat de fidelitatea consumatorilor și de corelarea directă dintre consumul de apă și recompensa în tokeni.

În acest context, principalele riscuri identificate sunt:

- **Neutilizarea sau nerevendicarea tokenilor** – dacă utilizatorii nu introduc codurile de sub capac și nu revendică tokenii în aplicație, aceștia vor fi **burned** treptat în etape prestabilite, generând un efect deflaționar controlat asupra ofertei totale.

- **Fluctuația interesului de consum** – în perioadele cu ritm mai redus de vânzări, acumularea de tokeni virtuali poate încetini, afectând temporar dinamica internă a ecosistemului.
- **Concentrarea consumului** – o distribuție neuniformă a vânzărilor între regiuni poate influența rata de acumulare a tokenilor. Pentru atenuare, modelul comercial include campanii de reechilibrare și parteneriate regionale.

11.3. Riscuri tehnologice

Fiind o soluție digitală complexă, există riscuri specifice precum:

- Atacuri cibernetice asupra aplicației mobile sau asupra infrastructurii;
- Breșe de securitate în codul smartcontractului;
- Probleme de funcționare sau pierderi de date.

Aceste riscuri sunt tratate proactiv prin:

- Măsurile constante de securitate implementate de echipa de dezvoltare;
- Back-up-uri și planuri clare de recuperare în caz de întrerupere;

11.4. Riscuri legate de reglementare

Mediul legal în România și UE privind activele digitale este în continuă schimbare. Totuși, modelul River Token este structurat într-un mod care limitează riscurile legale:

- Codul aflat sub capac **nu este un token**, ci un identificator folosit pentru acumularea de puncte într-o aplicație mobilă, similare sistemelor clasice de fidelizare;
- Tokenii reali nu sunt generați sau transferați până la momentul lansării oficiale;
- La momentul transferului tokenilor, acesta se face într-un mod controlat și documentat, prin walleturi personale.

Astfel, proiectul evită distribuția nereglementată de tokeni sau încălcarea normelor actuale privind cryptoassets.

11.5. Riscuri financiare și de lichiditate

Modelul economic al River Token este construit pe un mecanism transparent:

- Fondul de lichiditate al tokenului este susținut **proporțional** cu vânzările produsului fizic, generând o relație clară între cerere și valoare.
- În cazul în care tokenul **nu va avea cerere** după lansare, se pot aplica mecanisme de ajustare a politicii de staking sau de burn, pentru a susține stabilitatea valorii.

11.6. Riscuri reputaționale sau legate de parteneri

Pentru a reduce riscurile legate de colaboratori:

- Fondatorii proiectului au planuri clare pentru **deschiderea unei fabrici proprii**, care să asigure independență și control asupra producției;
- În cazul retragerii distribuitorilor, se vor căuta rapid parteneri alternativi în condițiile unei piețe libere și competitive;
- Toate recompensele în tokeni sunt acordate exclusiv pe baza consumului, evitând orice formă de favoritism sau manipulare a sistemului de distribuție.

River Token abordează cu seriozitate riscurile care pot apărea în derularea proiectului. Strategiile de prevenire și atenuare sunt construite pe o abordare realistă, orientată către stabilitate, încredere și conformitate legală.

Capitolul 12: Concluzii și viziune pe termen lung

River Token nu este doar un proiect crypto. Este un exemplu de integrare între un produs fizic – **apa îmbuteliată** – și o soluție digitală modernă de **recompensare a consumatorilor**. Prin asocierea dintre consumul real și distribuția de tokeni, proiectul își propune să redefinească relația dintre brand, client și valoare.

Modelul de funcționare este **simplic, dar solid**:

- O sticlă de apă = un cod sub capac;
- Codul = un punct în aplicație;
- Punctele se transformă în tokeni reali, **doar după validarea pieței**.

Această abordare treptată, cu lansare planificată în 3 etape, asigură:

- control al inflației de tokeni;
- **legitimătate economică** (tokenii provin din consum real, nu din speculație);
- un **fond de lichiditate** transparent, corelat direct cu vânzările.

În plus, proiectul urmărește:

- transparență completă în comunicare;
- dezvoltarea unei rețele de parteneri care să accepte tokenii ca mijloc de plată (inclusiv pentru bunuri de mare valoare precum apartamente);
- deschiderea unei **fabrici proprii de apă**, pentru a susține scalarea în viitor.

Misiune pe termen lung:

River Token urmărește să devină un **etalon de utilitate reală în lumea tokenizării**: un token născut din consum, susținut de comunitate, guvernat de echipă, dar crescut în mod transparent și sustenabil.